



Cultural And Creative Industry Park Expo (CCIP)

文化创意产业园区博览会CCIP

文化创意产业园区高端展示交流平台

展览展示

时间：2015.12.3-12.5 09:00-17:00

地点：中国 北京展览馆

高端峰会

时间：2015.12.2-12.5 09:30-20:00

地点：中国 北京新华1949文创园区（主论坛）
中国 北京展览馆（分论坛）

主办单位

中国文化产业发展集团公司

北京市文化投资发展集团有限责任公司

中国文化产业协会

中国民营文化产业商会

北京市西城区文化创意产业促进中心



2015年第二届

中国国际文化创意产业园区博览会

1

博览会

2015.12.2-5 中国·北京



2015第二届

中国国际文化创意产业园区博览会

背景阐述

1

中国国际文化创意产业园区博览会概述

2015第二届中国国际文化创意产业园区博览会（CCIP）荟萃了国内外优秀文化创意产业园区投资商、开发商、运营商、服务商等，引领文创企业跨界与发展，CCIP将成为文化创意产业园区的品牌博览会，为产业集群升级搭建全新的交流合作平台。

文化产业发展趋势

2015年中国政府报告中提出建立完善文化产业促进体系，推动重点行业快速发展。文化产业已成为引领经济发展的重要引擎和衡量一个国家或地区综合实力的重要标志，文化产业正以全新的创新方式与增长动力塑造新的产业格局，并成为全球经济回温中的新增长点。文化创意产业园区是进行文化创意产业资源开发、产业集群升级的核心之一。



新丝绸 新经济

“一带一路” 融通古今 连接中外 顺应和平

新丝绸之路，是一条我国同中亚、东南亚、南亚、西亚、东非、欧洲经贸和文化交流的大通道，蕴含着开放型世界经济振兴的希望。从历史深处走来，融通古今、连接中外，顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，承载着丝绸之路沿途各国发展繁荣的梦想，赋予古老丝绸之路以崭新的时代内涵。



京津冀一体化

京津冀即京津冀都市经济圈，主要包括北京、天津以及河北的石家庄、唐山、保定、秦皇岛、廊坊、沧州、承德、张家口、邢台、邯郸10地市。随着京津冀区域经济的快速发展和天津被确定为北方的经济中心，以及它的特殊地理位置（处于环渤海地区和东北亚的核心重要区域），越来越引起中国乃至整个世界的瞩目。





2015第二届

中国国际文化创意产业园区博览会

博览会主旨

1



- 促进文创园区产业链上下游资源整合
- 为地产园区投资商寻找新的商业模式
- 提高文创产业园区运营以及经营模式
- 为文创园区入驻企业搭建投融资管道
- 为文创园区的用地及定位找到突破口
- 探索城市文创园地产项目的设计策略
- 引入国际优质创意资源实现资源对接



主办单位

- 中国文化产业集团公司
- 北京市文化投资发展集团有限责任公司
 - 中国文化产业协会
 - 中国民营文化产业商会
- 北京市西城区文化创意产业促进中心

承办单位

- 中印集团文化有限责任公司
- 北京展览馆
- 《中国经营报》社



2015年第二届
中国国际文化创意产业园区博览会

2 博览会-展会

2015.12.3-5 中国·北京展览馆



汇集国内外优秀的文化创意产业园、园区开发商、园区运营商、园区服务商、企业以及设计创意等园区相关企业进行全方位的展示。充分展现文化创意产业园的历史故事，创意、文化及设计完美结合的园区特色，企业优秀案例的展现，聚集企业特色等，成为国内外文化创意产业园的最佳展示平台。

展览展示共举办3天，为文化创意产业园园区、园区开发商、园区服务商、园区投资方、企业等多方搭建交流、沟通平台。



2015第二届

中国国际文化创意产业园区博览会

参展商 (200+)

2

园区开发商
50+

万达集团、万科集团、华润置地、华夏幸福基业、恒大集团、天安数码城、华侨城集团、同科集团、南国置业等。

张江高科技园区、西安曲江文化产业园、北京798文化产业园、深圳F518文化创意产业园、莱锦文化创意产业园、中关村多媒体创意产业园、新华1949文创园区等。

园区运营商
50+



2015第二届
中国国际文化创意产业园区博览会

参展商 (200+)

2

**园区设计方
30+**

北京维拓时代建筑设计有限公司、中国建筑技术集团、艾迪尔建筑装饰工程股份有限公司、北京元亨国际建筑装饰工程有限公司、北京金田瑞丰文化传播有限公司等。

**园区服务商
30+**

中国文化创意产业网、优客园区招商网、创意云商务部、中国园区招商网、中国智慧社区产业联盟、汉能控股集团、东道品牌创意集团等。



2015第二届 中国国际文化创意产业园区博览会

展览会平面图

2



A区

B区

整馆特展：

1号馆、4号馆、6号馆

特展：

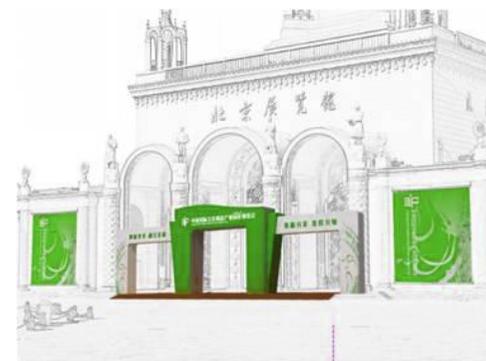
分多种面积展位划分

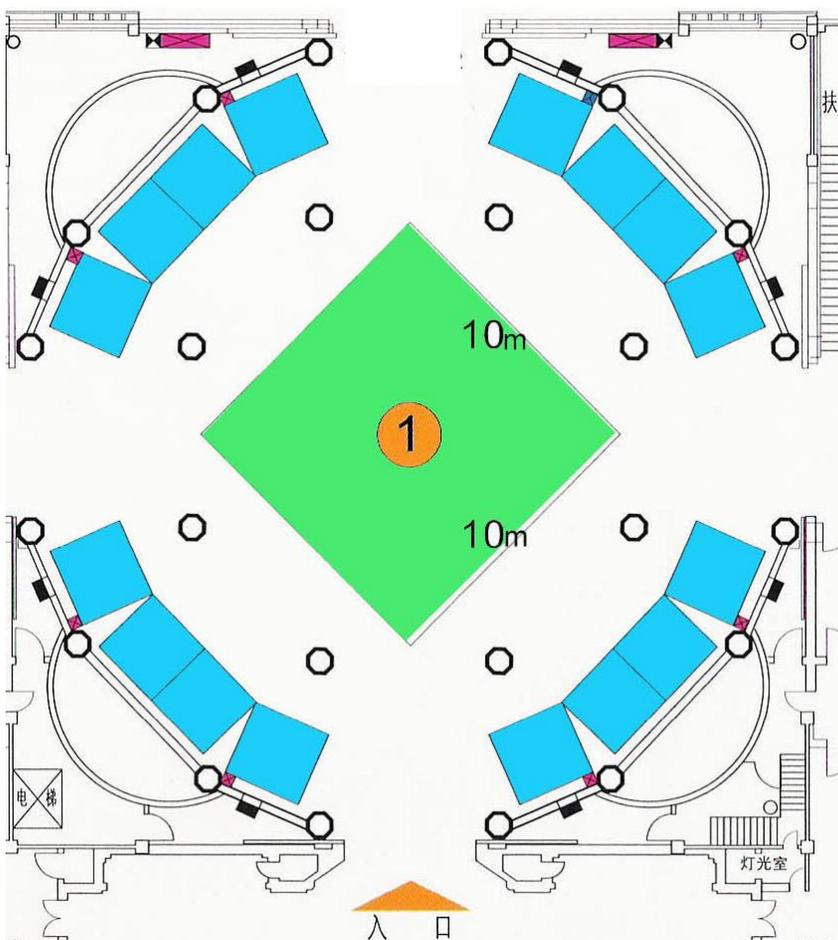
标展：

3m*3m

中央广场：

广告位





1号馆权益：

✓处于整个北京展览馆的**最核心**位置，是对外展示企业形象、彰显企业实力的最佳展馆；

✓园区博览会名称使用权

XXX第二届中国国际文化创意产业园区博览会

✓安排企业领导专访一次，可在博览会官网等近100多家媒体宣传报道；

✓企业提供宣传片在主会场循环播放，播放时长为15秒；

✓在指定位置摆放企业易拉宝数个，在现场发放企业宣传品；

✓企业旗下的文化创意产业园作为优秀案例，入选文化创意产业蓝皮书；

✓企业领导参与高端峰会开幕式，并发表主题演讲；为企业单独设计举办一场分论坛或参与圆桌讨论。



展位收费一览表

展位类型	整馆出售			特展		标展
	1号馆	4号馆	6号馆	A区	B区	
展位面积	1140平方米	576平方米	390平方米	不同展位 不同规格	不同展位 不同规格	9平方米 (3m×3m)
展位价格	300万元/个	140万元/个	100万元/个	0.8万元/平方米	0.6万元/平方米	5万元/个



2015年第二届
中国国际文化创意产业园区博览会

3 博览会-高端峰会

2015.12.2 中国·北京 新华1949文创园区
12.3-12.5 中国·北京展览馆



峰会目标





2015第二届

中国国际文化创意产业园区博览会

文化创意产业园区高端峰会

中国国际文化创意产业园区高端峰会为打造商业新契机，立足产业共同发展，将邀请产业园区相关政界、学界、商界齐聚一堂，展示文化创意产业园区及供应商特色，解读产业园区的最新政策、产业变革及发展机遇，分享国内外产业园区发展与转型成功经验。

基本信息

活动时间：主论坛2015年12月2日

分论坛2015年12月3日—5日

活动地点：主论坛中国 北京 新华1949文创园区

分论坛中国 北京展览馆

预计嘉宾及媒体

发言嘉宾：20位

参会嘉宾：400位

宣传报道：与会媒体近百家，媒体首发不少于50篇

宣传力度：广告总投放价值超过5000万人民币，覆盖过千万受众

会议形式：领导致辞+文化产业园发展报告+主题演讲+晚宴+分论坛



主论坛日程安排

3

	时间安排	主论坛
上午	08:30-09:30	来宾签到，领取论坛资料
	09:30-09:50	论坛开幕 领导致辞
	09:50-10:30	中国文化创意产业发展趋势报告
	10:30-11:30	主题：文创园区的创新与融合
	11:30-12:30	主题：文创园区与金融资本
中午	12:30-13:30	午餐
下午	13:30-16:00	主题：“文创园区+” (地产升级、文化科技、智慧社区等)
	16:00-17:00	多边对话、互动提问
晚上	18:30-20:00	颁奖晚宴



分会场交流形式

3





迪米特·根切夫 世界知识产权组织创意产业发展司司长

罗尔夫·戴姆勒 德国城市规划学家、建筑师

约翰·霍金斯 英国著名创意文化产业研究专家

切尔宁 欧盟委员会教育与文化部总干事

金钟国 韩国文化广播公司 (MBC) 社长

徐林 国家发改委发展规划司司长

王永章 原文化部产业司司长

蔡昉 中国社会科学院副院长

向勇 北京大学文化产业研究院副院长

熊澄宇 清华大学国家文化产业研究中心主任

范周 中国传媒大学文化产业研究院院长

杨荫文 文化部网络游戏内容审查委员会委员

魏鹏举 中央财经大学文化经济研究院院长

莫德旺 中国国新控股有限公司总经理

罗钧 中国文化产业集团总经理、党委副书记

张宇 中国对外文化集团公司董事长兼总经理

张斌 中国文化产业协会会长

李彦宏 百度董事长兼CEO

许家印 恒大集团董事局主席

贾跃亭 乐视网董事长、CEO

金碚 中国社会科学院学部委员、《中国经营报》社社长

李永萍 台湾文化创意产业联盟协会荣誉理事长

金元浦 中国人民大学文化创意产业研究所所长

熊晓鸽 IDG资本创始合伙人

沈南鹏 红杉资本中国基金创始及执行合伙人

龚宇 北京爱奇艺科技有限公司CEO



2015年第二届
中国国际文化创意产业园区博览会

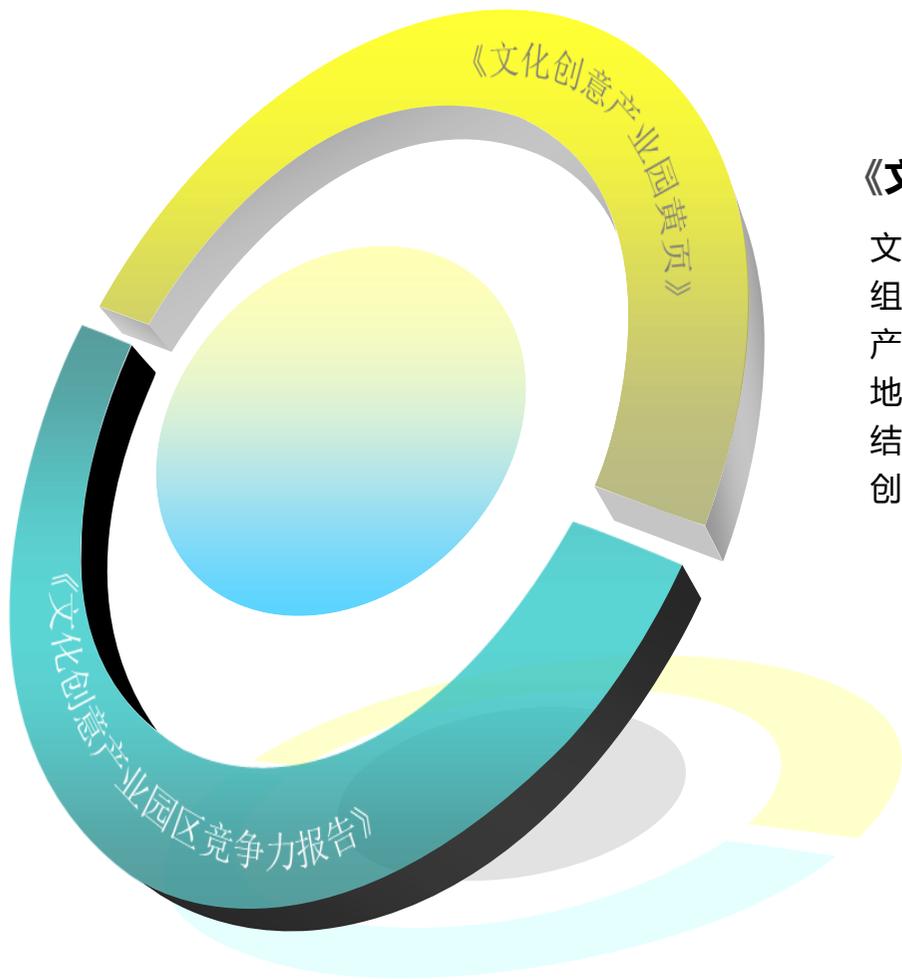
4 增值服务



大数据与蓝皮书

文创园区竞争力指数

文化创意产业园区高端峰会组委会和社会科学文献出版社合作，集合国内顶尖文化创意产业专家、经济专家，利用媒体强大的记者编辑资源，挖掘和梳理文化创意产业园案例，提升文创园品牌知名度，获得社会各界的嘉许，树立企业良好形象。



《文化创意产业园黄页》

文化创意产业园区高端峰会组委会将梳理全国文化创意产业园的基本信息、特点、地理位置、优惠政策等并集结成书，公开发行，对文化创意产业园进行介绍和推荐。



文创园咨询服务

聚集国内外顶尖专家、学者成立文创智库，对未能成熟运作的文创园进行咨询服务，保证文化创意产业园的招商引资成功，并吸引到企业树立入驻。

拟邀文化创意产业智库成员：

王永章 原文化部产业司司长

金元浦 中国人民大学文化创意产业研究所所长

魏鹏举 中央财经大学文化经济研究院院长

范周 中国传媒大学文化产业研究院院长

杨阔文 文化部网络游戏内容审查委员会委员

向勇 北京大学文化产业研究院副院长

熊澄宇 清华大学国家文化产业研究中心主任

.....





2015年第二届

中国国际文化创意产业园区博览会

5 战略合作



冠名赞助

120万元人民币（独家）

一、获得名称使用权（价值¥1,200,000元）

- XXX第二届中国国际文化创意产业园区博览会

二、展览展位（价值¥200,000元）

- 获得1号馆、4号馆、6号馆优先认购权
- 展会当天提供一个展位(6m*6m)

三、宣传推广（价值¥800,000元）

- 优先安排企业领导专访一次，可在博览会官网宣传
- 企业提供宣传片在主会场播放，播放时长为15秒
- 在指定位置摆放企业易拉宝数个，在现场发放企业宣传品
- 冠名企业旗下的文化创意产业园作为优秀案例，入选文化创意产业园区蓝皮书

四、企业权益（价值¥1,000,000元）

- 企业领导参与高端峰会开幕式，并发表主题演讲
- 为企业举办一场分论坛或参与圆桌讨论
- 推荐旗下的文化创意产业项目参加路演，并进行路演前的辅导和培训
- 为企业提供高端峰会门票20张
- 企业高层参加晚宴（10名）

五、资源对接

- 为企业高层安排与重要嘉宾的单独会晤
- 为企业高层安排进行相关项目对接



战略合作伙伴

50万元人民币（仅限2家）

一、获得名称使用权（价值¥500,000元）

- 第二届中国国际文化创意产业园区博览会战略合作伙伴

二、展览展示位（价值¥100,000元）

- 展会当天提供2个展位（3m*3m）

三、宣传推广（价值¥600,000元）

- 企业可在博览会官网宣传
- 可在指定位置摆放企业易拉宝1个，在现场发放企业宣传品
- 企业宣传片在外场指定区域播放，播放时长为8秒
- 企业可获得《中国文化创意产业园区黄页》插页封二或封底广告1页

四、企业权益（价值¥400,000元）

- 企业领导参与高端峰会开幕式
- 为企业提供免费高端峰会门票10张
- 企业高层参加晚宴（5名）

五、资源对接

- 为企业高层安排与重要嘉宾的单独会晤
- 为企业高层安排进行相关项目对接



特别合作伙伴

30万元人民币（仅限5家）

一、获得名称使用权（价值¥300,000元）

- 第二届中国国际文化创意产业园区博览会特别合作伙伴

二、展览展示（价值¥50,000元）

- 展会当天提供一个展位（3m*3m）

三、宣传推广（价值¥400,000元）

- 企业可在博览会官网宣传
- 企业宣传片在外场指定区域播放，播放时长为5秒
- 企业可在现场发放企业宣传品
- 企业可获得《中国文化创意产业园区黄页》插页广告1页

四、企业权益（价值¥200,000元）

- 企业领导参与高端峰会开幕式
- 为企业提供高端峰会门票5张
- 企业高层参加晚宴（3名）

五、资源对接

- 为企业高层安排与重要嘉宾的单独会晤
- 为企业高层安排进行相关项目对接



合作伙伴

15万元人民币（仅限10家）

一、获得名称使用权（价值¥150,000元）

- 第二届中国国际文化创意产业园区博览会合作伙伴

二、展览展示（价值¥50,000元）

- 展会当天提供一个展位（3m*3m）

三、宣传推广（价值¥200,000元）

- 企业可在博览会官网宣传
- 企业宣传片在外场指定区域播放，播放时长为5秒
- 企业可在现场发放企业宣传品
- 企业可获得《中国文化创意产业园区黄页》插页广告1页

四、企业权益（价值¥200,000元）

- 企业领导参与高端峰会开幕式
- 为企业提供高端峰会门票5张
- 企业高层参加晚宴（3名）

五、资源对接

- 为企业高层安排与重要嘉宾的单独会晤



2015第二届

中国国际文化创意产业园区博览会

合作权益

6

指定供应商

10万元人民币

一、获得名称使用权（价值¥100,000元）

- 第二届中国国际文化创意产业园区博览会指定供应商

二、宣传推广（价值¥150,000元）

- 企业可在博览会官网宣传
- 企业可在现场指定位置发放企业宣传品
- 企业可在现场展位销售企业产品



最佳组合	组合	原价	组合价格
钻石组合	1号馆 (1140平米) + 冠名赞助	300万元+120万元=420万元	399万元
	4号馆 (576平米) + 战略合作	140万元+50万元=190万元	169万元
	6号馆 (390平米) + 战略合作	100万元+50万元=150万元	129万元
白金组合	特展 + 特别合作伙伴	根据选择展位面积，提供组合报价	
黄金组合	特展 + 合作伙伴		

2015.12.2 - 5 中国·北京



2015年第二届
中国国际文化创意产业园区
博览会

中国文化产业协会联系方式

李寒 010-68790734-8010 13581963621 lihan@chncia.org